



STÅLGROSS

Stålgross i Sverige AB

Hållbarhetsrapport

2025

Innehållsförteckning

Om rapporten	2
Ord från vår vd	3
Om oss och vår historia	4
Väsentlighetsanalys	8
Miljömässig hållbarhet	11
Social hållbarhet	15
Styrning/Ekonomisk hållbarhet	18
Aktiviteter kommande året	20

Om rapporten

Stålgross i Sverige AB presenterar sin hållbarhetsrapport för 1 Juli 2024 - 30 Juni 2025. Vårt bolag omfattas inte av kraven på hållbarhetsrapportering enligt ÅRL och CSRD, däremot har vi valt att vara transparenta med vårt hållbarhetsarbete genom att upprätta denna rapport enligt den grundläggande modulen i VSME (Voluntary reporting standard for small and medium-sized enterprises). VSME är en frivillig EU-standard för hållbarhetsrapportering, utformad för små och medelstora företag som inte omfattas av CSRD.

Antal tidigare hållbarhetsrapporter

0

Datum för publicering

2025-10-31

Kontaktuppgifter

amanda@stalgross.se 036-305 448

Ord från vår vd

Under 2024 och 2025 har vi på Stålgross tagit viktiga steg i vårt hållbarhetsarbete. Det har varit en resa präglad av både insikt och ambition – där vi har identifierat våra största påverkansområden och börjat agera på dem.

Vi har investerat i förbättrade logistikflöden och börjat mäta våra CO₂-utsläpp. Det har gett oss bättre kontroll och tydliga mål för minskning. Under 2024 började vi även erbjuda våra kunder miljörapporter för det stål de köper – ett sätt att hjälpa dem ta sitt ansvar. Vi har också anslutit oss till Hållbarhetslöftet för företag i länet, som ett led i att nå Sveriges miljömål.

Men hållbarhet handlar inte bara om miljön – det handlar också om människor. Därför har vi satsat på kompetensutveckling inom hållbarhet. Vi arbetar aktivt för ett inkluderande arbetsklimat där alla medarbetare får möjlighet att växa och bidra.

Tack för att ni är med oss på resan mot en mer hållbar framtid.



Jenny Eskilsson

Om oss och vår historia

Stålgross är en av de främsta aktörerna inom lagerhållning av platta plåtprodukter, för svensk verkstadsindustri. Vår framgång bygger på att erbjuda hög kvalitet i varje led, från noggrant utvalda leverantörer som säkerställer materialets kvalitet, till effektiva logistiklösningar. Med lång erfarenhet och personlig kontakt skapar vi engagemang för våra kunder. Tillsammans gör vi kvalitet till en lönsam investering.

Historiska höjdpunkter



1999

Stålgross startade med trading av plåt. Vid ökade volymer startades egen lagerverksamhet 2005, vilket förbättrade vår distribution och kundservice.



2018

Vi investerar i vår första eldrivna motviktstruck och miljöcertifierar oss enligt ISO14001. Ny lagerhall invigs i Mariestad.



2023

Vi tecknar (LOI) letter of intent med SSAB gällande framtida leveranser av fossilfritt stål. Under 2023 börjar vi lagerlägga SSAB Zero.

Våra värderingar

Trygghet, Respekt

På Stålgross arbetar vi för en trygghet där vi tillsammans stöttar varandra för att nå uppsatta mål. Med ödmjukhet vill vi förstå vår omgivning.

Ansvar

Vi tar ansvar för våra respektive roller och arbetsuppgifter för att bidra till Stålgross framgång.

Glädje, Engagemang

Genom glädje, positiv energi, driv och nyfikenhet skapar vi förutsättningar för att lyckas.

Året i korthet

STÅLGROSS



Organisationsform

Aktiebolag

SNI-kod

46720

Omsättning

442 491 367 SEK

Balansomslutning

226 125 705 SEK

Antal anställda

17

Produkter och tjänster

Stålgross är ett av de ledande företagen inom platta varmvalsade plåtprodukter.

ISO 14001 sedan

2018

Huvudkontor

Tuvullsvägen 5, 554 75 Jönköping

Verksamhetsorter

Hammarsmedsgatan 24, 542 35 Mariestad

Hållbarhetsrelaterade policys

Miljöpolicy (publik)

Resepolicy (ej publik)

Avfalls- och återvinningspolicy (ej publik)

Arbetsmiljöpolicy (ej publik)

Vårt hållbarhetsarbete styrs av interna rutiner och processer.

Höjdpunkter under året

- 1 Våra kunder erbjuds en miljörapport som visar kundindividuell statistik.
- 2 Stålgross gick med i hållbarhetslöftet för länets företag, ett led i att nå Sveriges miljömål.
- 3 I maj 2025 görs en omorganisation. Ny VD tillsätts och vi stärker upp vår försäljningsorganisation.



VI KAN PLÅT!

Affärsidé

Stålgross distribuerar plåt och säkerställer volymer och leveranssäkerhet för våra kunder, i ett nära samarbete med våra leverantörer.

Vision

Stålgross är en av Sveriges ledande plåtleverantörer. Vi erbjuder högkvalitativa produkter och tjänster som strävar efter kvalitet, effektivitet och hållbarhet för en stark svensk verkstadsindustri.

Väsentlighetsanalys

Intressenter

Våra intressenters viktigaste frågor är en stark drivkraft i vårt hållbarhetsarbete och en central del av väsentlighetsanalysen. Genom att lyssna, lära och samarbeta kan vi inte bara minska vår negativa påverkan och hantera risker, utan också hitta nya möjligheter att skapa värde. Att bättre förstå och agera utifrån dessa frågor hjälper oss helt enkelt att lägga våra resurser på det som verkligen gör skillnad. Att involvera våra intressenter stärker både vår verksamhet och våra relationer.

Intressent	Dialogform	Hjärtefråga
Kunder	Säljmöten	Företagskultur och affärsetik
Leverantörer	Inköpsdialog	Ansvarsfulla leverantörsrelationer
Ägare	Regelbundna avstämningsmöten	Företagskultur och affärsetik
Medarbetare	Arbetsplatsmöten	Arbetstagare i värdekedjan - Arbetsvillkor
Bank	Regelbundna möten	Företagskultur och affärsetik
Lokalsamhälle	Dialog med kommunen	Avfallshantering
Planet		Klimatpåverkan - produkter och tjänster

Ansvar och påverkan i värdekedjan

En värdekedja beskriver de olika stegen som krävs för att skapa och leverera en produkt eller tjänst - från råvara till slutkund. Varje steg innebär en påverkan på miljö, ekonomi och samhälle.



Kundbehov

Vi använder vår kunskap och erfarenhet för att förstå kundernas behov och anpassar vårt lager för att flexibelt möta deras efterfrågan. Genom att fokusera på kundens krav skapar vi en effektiv värdekedja.



Utveckling av tjänst/service

Inköp av stål från vissa länder innebär risker kopplade till arbetsförhållanden, miljö och geopolitik. Vi prioriterar europeiska leverantörer.



Det här behöver vi för att genomföra vår tjänst/service

Gällande våra transporter har vi minskat utsläppen genom att använda elbilar, eltruckar och HVO100.



Genomförande av tjänst/service

Vi förbättrar kontinuerligt våra processer för att säkerställa effektivitet och kvalitet i våra tjänster. I nära samarbete med våra kunder optimerar vi lagerförda dimensioner. På så sätt minskar vi gemensamt skrotutfallet.



Kundupplevelse

Vi bygger långvariga relationer med våra kunder genom personlig service och snabb respons. Genom att samla in feedback kontinuerligt förbättrar vi våra produkter och tjänster. Kunder erbjuds hållbara val av transporter och material.

Väsentliga frågor

Miljömässig hållbarhet

Klimatpåverkan - transporter

Klimatpåverkan - produkter och tjänster

Social hållbarhet

Den egna arbetskraften - Hälsa och säkerhet

Den egna arbetskraften - Balans mellan arbete och fritid

Styrning/ekonomisk hållbarhet

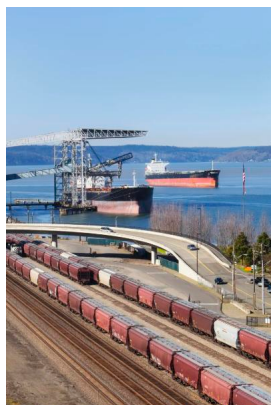
Företagskultur och affärsetik

Korruption och mutor

Ansvarsfulla leverantörsrelationer

Miljömässig hållbarhet

Mål



Klimatpåverkan - transporter

Vi har haft som mål till 2025 endast köpa fossilfria transporter. Detta uppnåddes inte helt, det resulterade i 94%. Vi fortsätter arbeta för att nå målet med att köra våra transporter helt fossilfritt.



Klimatpåverkan - produkter och tjänster

Målet är att minst 95% av stålet ska komma från Norden/Europa. Vi strävar efter att öka inköpet av fossilfritt stål och samtidigt vara i framkant när det gäller hållbara materialval.

Miljömässig hållbarhet

Nyckeltal

Energi	2025
Energianvändning el (kWh)	127 184
Andel förnyelsebar el (sol, vind, vatten) (%)	100
Energianvändning Fjärrvärme (kWh)	66 220
Typ av annan värmekälla	Luft-vattenvärmepump
Energianvändning annan värmekälla (kWh)	(*)
Egenproducerad förnybar el (kWh)	-
Typ av egenproducerad förnybar el	-

* Energiförbrukningen för drift av Bergvärme, Jord-/markvärme, Frånluftsvärmepump eller Luft-vattenvärmepump inkluderas i kategorin "Energianvändning el". Detta eftersom anläggningen är el-driven men utnyttjar andra värmekällor för att öka energieffektiviteten.

Avfallshantering	2025
Trä (kg) - energiåtervinning	1 720
Metall (kg) - materialåtervinning	-
Wellpapp (kg) - materialåtervinning	-
Plast (kg) - energi-/materialåtervinning	-
Brännbart (kg)	2 820
Deponi (kg)	-
Farligt avfall (kg)	1 720

Cirkularitet

Vi fokuserar på cirkularitet genom att skicka tillbaka vår IT-utrustning och återbruka kantskydd. Vi utforskar även nya material inom ströhantering och strävar efter att kunna ta tillbaka dessa för återbruk till nya kunder.

Stål, som har en hög återvinningsgrad, är centralt i vår verksamhet, och vi arbetar aktivt för att öka andelen återvunnet stål. Ett annat sätt är att hjälpa kunderna med specialanpassade dimensioner.

Genom dessa initiativ bidrar vi till en mer hållbar framtid.

Miljömässig hållbarhet

Nyckeltal

Utsläpp till luft, vatten och mark 2025	
Företagets verksamhet är tillståndspliktig	Nej
Om ja, här kan man hitta uppgifter om företagets utsläpp	-

Biologisk mångfald 2025	
Verksamheten är lokaliserad i närheten av område som är känsligt för biologisk mångfald	Nej
Om ja, antal hektar i närheten av känsligt område (ha)	-

Vattenuttag 2025	
Mängd kubikmeter vatten från kommunalt vatten (m ³)	115
Företaget tar ut vatten från någon naturlig vattenkälla, tex närliggande vattendrag eller vattentäkt	Nej
Om ja, uttagna kubikmeter vatten från naturlig vattenkälla (m ³)	-
Företaget är lokaliserat i anslutning till ett område med hög vattenstress	Nej
Företaget har produktionsprocesser som förbrukar stora mängder vatten från naturlig källa	Nej
Om ja, antal förbrukade kubikmeter vatten (från naturlig källa) i produktionsprocesser (m ³)	-

Miljömässig hållbarhet

Klimatpåverkan - Scope 1 & 2

Scope 1 & 2

2025

Scope 1

Utsläpp företagsfordon (kg CO ₂ e)	361
Utsläpp från eldningsolja (kg CO ₂ e)	-
Utsläpp från naturgas (kg CO ₂ e)	-
Utsläpp från pellets (kg CO ₂ e)	-

Scope 2

Utsläpp från fjärrvärme (kg CO ₂ e)	4 503
Utsläpp el (Location based) (kg CO ₂ e)	11 497

Summering utsläpp Scope 1 & 2

Totalt utsläpp Scope 1 & 2 (kg CO ₂ e)	16 362
Utsläppsintensitet (kg CO ₂ e/omsatt tkr)	0,037

Scope 1, 2 och 3

Scope 1 & 2 är en del av Greenhouse gas protocol (GHG-protokollet) vilket är en vedertagen global standard för redovisning och hantering av växthusgasutsläpp. GHG-protokollet är uppdelat i tre "scopes" som används för att klassificera och mäta utsläppen från olika källor.

Scope 1

Direkta utsläpp från företagets egna anläggningar samt från egna eller leasade fordon.

Scope 2

Indirekta utsläpp av växthusgaser som uppstår från inköpt eller förbrukad el, ånga eller värme.

Scope 3

Övriga indirekta utsläpp från uppströms- och nedströmsaktiviteter i företagets värdekedja, t.ex. från framställning av inköpta varor eller material, transport och distribution av varor och tjänster eller från användning av företagets sålda produkter eller tjänster. Utsläppen i Scope 3 utgör i allmänhet den största andelen av en organisations klimatpåverkan.

Social hållbarhet

Mål



Den egna arbetskraften - Hälsa och säkerhet

Vårt mål är en skadefri verksamhet där faror och risker för ohälsa uppmärksammas och åtgärdas. Vi integrerar säkerhetstänkande i den dagliga verksamheten och arbetar aktivt för att undvika negativ stress. Vi strävar efter att skapa en trygg arbetsmiljö för alla anställda, vilket bidrar till ökad trivsel och produktivitet.



Den egna arbetskraften - Balans mellan arbete och fritid

Vi vill hjälpa våra anställda att hitta en bra balans mellan arbete och fritid. Genom friskvårdsbidrag uppmuntrar vi aktiviteter som främjar hälsa och gemenskap. Vårt mål är att underlätta kombinationen av arbete och fritid. Medarbetarna har två uppföljningsmöten per år för att diskutera trivsel, arbetsglädje och arbetsmiljö, så att vi tillsammans kan skapa en bättre arbetsplats.

Social hållbarhet

Nyckeltal

Anställda 2025	
Antal tillsvidareanställda	15
Antal tillfälligt anställda	2
Anställda i respektive land	Sverige(17)
Personalomsättningsgrad (%)	0

Könsfördelning 2025	
Antal kvinnor	5
Antal män	12
Antal annan könsidentitet	0

Kollektivavtal och ersättning 2025	
Andel anställda som omfattas av kollektivavtal (%)	0
Anställda har lön motsvarande minst minimilön i kollektivavtal	Ja

Social hållbarhet

Nyckeltal

Hälsa och säkerhet		2025
Antal arbetsrelaterade olyckor		0
LTIFR		0
Antal arbetsrelaterade dödsfall		0
Sjukfrånvaro (%)		3

LTI

Lost Time Injury (LTI) är frånvaro på grund av skador som uppstår på arbetet och som gör att en anställd inte kan jobba.

LTIFR

LTIFR - Lost Time Injury Frequency Rate mäter hur många arbetsolyckor som leder till frånvaro per miljon arbetade timmar.

Sjukfrånvaro

Sjukfrånvaro mäts som ett sjuktal, som motsvarar procent frånvaro av ordinarie arbetstid. Inkluderar både långtidsfrånvaro (sjukfrånvaro mer än 60 dagar) och korttidsfrånvaro.

Kompetensutveckling		2025
Genomsnittligt antal utbildningstimmar per år och anställd kvinna		177
Genomsnittligt antal utbildningstimmar per år och anställd man		347
Genomsnittligt antal utbildningstimmar annan könsidentitet		0

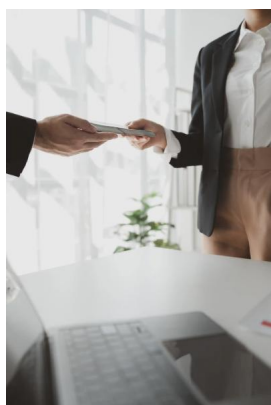
Styrning/Ekonomisk hållbarhet

Mål



Företagskultur och affärsetik

Stålgross värderar opartiskhet och hög etisk standard i våra affärsrelationer. Vi erbjuder inte kunder, potentiella kunder några belöningar eller fördelar som bryter mot lagar eller vedertagna affärsseder. Genom att främja en kultur av integritet och respekt säkerställer vi att våra relationer bygger på förtroende och rättvisa i alla affärstransaktioner.



Korruption och mutor

Vi ska motverka korruption och mutor genom att säkerställa att medarbetare inte tar emot betalningar och gåvor från tredje part som kan påverka affärsbeslut. Vårt mål är att skapa en kultur av transparens och ansvarstagande genom utbildning och tydliga riktlinjer. Vi strävar efter att upprätthålla högsta etiska standarder och skydda företagets integritet och rykte i alla affärsrelationer.



Ansvarsfulla leverantörsrelationer

Vi strävar efter ansvarsfulla relationer med våra leverantörer. Varje år genomför vi en leverantörsbedömning för att säkerställa att de har nödvändiga certifieringar och följer etiska riktlinjer. Vi poängsätter deras prestationer för att garantera att de uppfyller våra krav på kvalitet, hållbarhet och socialt ansvar. Genom detta skapar vi långsiktiga och pålitliga samarbeten.

Styrning/Ekonomisk hållbarhet

Nyckeltal

Ansvarsfullt företagande		2025
Har företaget en uppförandekod?		Ja
Inkluderar uppförandekoden även leverantörerna?		Nej
Har företaget under året blivit dömt för korruption och mutor?		Nej
Storlek på böter (SEK)		-

Aktiviteter kommande året



Fortsätta arbetet kring klimatavtryck

Vi fortsätter att utveckla och erbjuda våra kunder insikter om klimatavtrycket för plåt genom EPD:er (Environmental Product Declarations) och mäter transportutsläpp för både köpta transporter och truckanvändning. Vi arbetar aktivt för att öka försäljningen av plåt med lågt koldioxid avtryck. Översyn görs kontinuerligt gällande emballage och annat förbrukningsmaterial, till mer hållbara material.



Internutbildning kring hållbarhet

Vi strävar efter att höja medvetenheten om vårt hållbarhetsarbete och inspirera anställda att agera för en mer hållbar framtid. Genom utbildningar och workshops delar vi kunskap om praktiska åtgärder som kan implementeras i vardagen, som att minska energiförbrukning, sortera avfall och välja hållbara alternativ. Målet är att skapa en kultur där hållbarhet är en integrerad del av vår verksamhet.



Dialog med våra kunder och leverantörer

Öka dialogen med våra kunder och leverantörer med fokus på utveckling och hållbarhet.

